

Cofinanciado por:



Designação do projeto: Aumento da capacidade de produção e penetração no mercado de Espanha, França e Angola

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-000148

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária : Vidraria Mortágua.

Data de aprovação: 10-08-2015

Data de início: 27-04-2015

Data de conclusão: 14-03-2016

Custo total elegível: 1.276.622 euros

Apoio Financeiro da União Europeia: Feder- – 893.635,40 euros

Indicadores de resultados:

Valor Acrescentado Bruto (pós-projeto): 2.491.869,00 €

Criação de Emprego Qualificado: 1 posto de trabalho

Volume de Negócios (pós-projeto): 6.960.525,00€

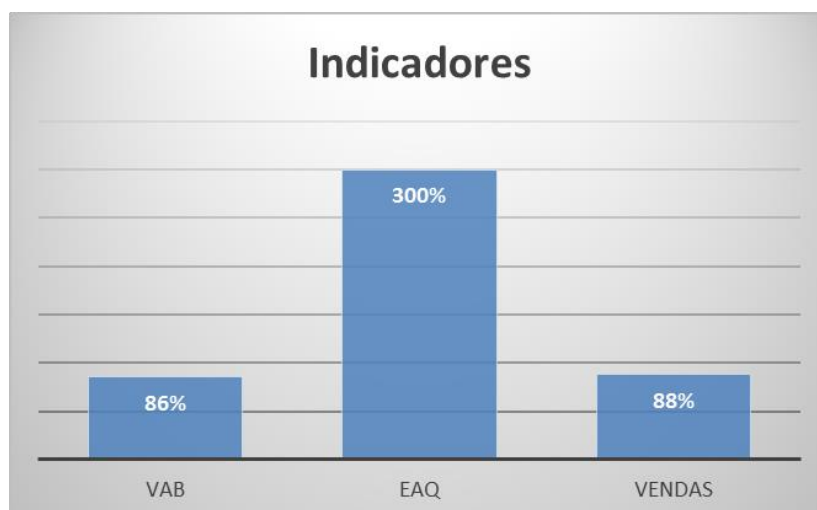
Atividades:

Nova linha de dobragem de vidro duplo e linha de serigrafia

Criação de nova marca internacional e venda exclusiva

Reorganização do trabalho na produção e processo de gestão de fornecedores

Resultados atingidos:



Setembro de 2017